

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведении конкурса**  
**«Лучший студенческий пост в социальных сетях “Pro МГАВТ”»**

**I. Общие положения**

1. Конкурс «Лучший студенческий пост в социальных сетях - “Pro МГАВТ ”» (далее - Конкурс) – конкурс на лучший студенческий пост в социальной сети информационно-коммуникационной сети Интернет

2. Данное Положение регламентирует порядок организации и проведения Конкурса.

3. Конкурс по инициативе Московской государственной академии водного транспорта – филиала Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Государственный университет морского и речного флота имени адмирала С.О. Макарова».

4. Конкурс проводится среди обучающихся МГАВТ – филиала ФГБОУ ВО «ГУМРФ им. адмирала С.О. Макарова».

5. Конкурс отражает социальную и творческую активность обучающихся МГАВТ.

6. Общее методическое, организационное и информационное обеспечение Конкурса осуществляется организационным комитетом, персональный состав которого утверждается директором МГАВТ – филиала ФГБОУВО «ГУМРФ им. адмирала С.О. Макарова».

7. Настоящее положение представляется для ознакомления всем заинтересованным лицам, претендующим на участие в Конкурсе. Публикация текста положения о Конкурсе, список членов организационного комитета Конкурса и другая информация размещаются в сети Интернет на сайте МГАВТ, а также на официальных страницах МГАВТ в социальных сетях.

8. Тема Конкурса: «Студенческая жизнь Московской государственной академии водного транспорта».

9. Целями Конкурса являются привлечение обучающихся к участию в воспитательной, профориентационной деятельности, стимулирование их творческой активности.

10. Задачи Конкурса:

- повышение имиджа МГАВТ;
- продвижение МГАВТ в социальных сетях информационно-коммуникационной сети Интернет;
- выявление и поддержка наиболее талантливых студентов;
- повышение престижа воднотранспортных профессий;
- популяризация результатов социальной и творческой деятельности участников Конкурса.

## II. Организация проведения Конкурса

1. В Конкурсе могут принимать участие обучающиеся всех факультетов и колледжа МГАВТ. Общее число участников Конкурса не ограничивается.

2. Конкурс проводится в социальных сетях Facebook, «ВКонтакте», Twitter, Instagram.

3. В Конкурсе могут принимать участие посты обучающихся, выполненные индивидуально, отвечающие конкурсным требованиям.

4. Основные требования к студенческим работам, представляемым на Конкурс:

- Количество постов за время проведения Конкурса должно быть не менее 10;

- Тематика поста должна отражать;

- Пост должен содержать хэштеги: #мгавт #мгавтэтосудьба #вуз #msawt #Москва #вечныйстудент #академия #студент #кембыть #кемстать #курсант #высшееобразование #колледж #collegemsawt #вузымосквы #судоводитель #форма #учеба # SailorNET #RiverPOST #ИМХОМГАВТ #рекамоёпризвание #лучшееселфимгавт #лучшаяновостьомгавт #thebestadmin;

- Посты могут содержать фото- и видеоматериалы, небольшие истории о студенческой жизни, прохождении стажировок, практик, информацию о знакомствах, успехах, полученных эмоциях.

- Посты должны иметь позитивный характер;

- Не допускается размещение постов, которые могут нанести ущерб репутации и имиджу Московской государственной академии водного транспорта.

5. Конкурс проводится по четырем номинациям:

«Лучшее селфи»;

«Лучшая новость»;

«Лучшее мнение»;

«Лучшее видеоролик».

6. Для участия в Конкурсе необходимо представить по адресу: г. Москва, Новоданиловская наб., д.2, корп.1, каб. 442 скриншоты страницы в социальной сети, содержащее количество просмотров и «лайков».

7. Организационный комитет вправе отклонить посты, не соответствующие требованиям или присланные позднее указанного срока.

8. Организационный комитет подводит итоги Конкурса и определяет победителей Конкурса.

## III. Процедура рассмотрения заявок

При финальной оценке работ Организационный комитет, помимо количественных характеристик (количество просмотров и «лайков») будет учитывать качество размещенных материалов (постов), включая:

- наличие фотографии;

- эмоциональную окрашенность текста;

– количество комментариев других пользователей к данным постам;  
оригинальность оформления и контента.

#### **IV. Награждение победителей Конкурса**

Итоги Конкурса будут подведены в мае учебного года.  
По итогам Конкурса определяются победители и призеры.  
За I-III место присуждается премия.