

АННОТАЦИЯ

примерной рабочей программы по учебной практике

Рекомендуется для направления подготовки: 100400.62 «Туризм»,
профиль подготовки: «Водный туризм»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Программа учебной практики разработана в соответствии с требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 100400.62 «Туризм»

Целью учебной практики является закрепление навыков профессиональной подготовки по избранному профилю, подготовка студентов к профессиональной деятельности по профилю «Водный туризм».

Задачи учебной практики: изучить нормативно-методическую и организационную документацию, регламентирующую деятельность туристского предприятия; изучить работу предприятий индустрии туризма; сформировать у студентов профессиональные практические умения; овладеть методикой и технологиями туристской деятельности, научиться применять знания, полученные в процессе теоретического обучения; развивать у студентов инициативный и творческий подход к решению задач в области туристской деятельности; ознакомить студентов с реальной деятельностью в рамках будущей квалификации «бакалавр по туризму»; адаптировать студентов- практикантов к психологическим особенностям работы в коллективе предприятий туристской индустрии и с клиентами.

Формы проведения практики: Учебная практика студентов проводится на предприятиях туристской индустрии г. Москвы и Московской области.

Общее руководство практикой осуществляют: руководитель производственных практик.

Методическое руководство осуществляет кафедра пассажирских и туристических перевозок.

В соответствии с задачами профессиональной деятельности и целями основной образовательной программы бакалавр в результате прохождения учебной практики должен обладать следующими компетенциями: *общекультурными компетенциями (ОК)* - 6, 7, 11; *профессиональными компетенциями (ПК)*: - 4, 6-8, 11-13.

Структура и содержание учебной практики

Общая трудоемкость учебной практики составляет 4 з.е. -144 часа.

1. Ознакомительно-организационный раздел. Принять участие во вводной конференции по учебной практике. Принять участие в итоговой конференции по учебной практике. Изучить производственный процесс на предприятиях туристской индустрии: беседа с директором предприятия (его Ф.И.О.), его заместителями, менеджерами. Изучить организационные

документы предприятия: его регистрация, юридический статус, название, юридический и фактический адрес предприятия, форма собственности, правоустанавливающие документы. Ознакомиться с документацией по различным видам деятельности предприятия туристской индустрии, с документацией планирования и отчета (учредительные документы, приказы, постановления, должностные инструкции и т.п.). Ознакомиться с организационной структурой предприятия: основные отделы, их функции, количество занятых сотрудников, их должностные обязанности, подчинение, график работы.

Формы текущего контроля: Оценка сформированности общего представления о предстоящей деятельности, о структуре данного туристского предприятия. Оценка сформированности представления о содержании документов предприятия туристской индустрии, документов планирования и отчетности.

2. Учебно-методический раздел. Составить индивидуальный план работы практиканта. Ознакомиться с материальной базой практики и условиями предстоящей работы в качестве студента-практиканта. Изучить основные направления функционирования предприятия: характер деятельности, направления деятельности, используемые методы исследования рынка турпредложений, используемые методы продвижения и реализации туруслуг. Изучить формы работы с клиентами на данном предприятии, информационное сопровождение турдеятельности, обеспечение безопасности потребителей услуг: используемые методы (информирование). Изучить технологию составления финансовых документов при проведении практических мероприятий в сфере туризма. Изучить основные требования и содержание профессионально-прикладной подготовки специалистов данного предприятия с учетом характера труда в области туризма. Ознакомиться с опытом организации производственного процесса в системе данного типа предприятия. Провести анализ сильных и слабых сторон производственного процесса или оказания услуг населению. Изучить личность, потребности и интересы руководящего состава, менеджеров, инженерно-технических работников и коллектива в целом, деятельность по организации процесса оказания услуг в туризме на данном предприятии. Принять участие в выполнении плановых работ на объектах практики (оформление информационных стендов, рекламных материалов). Составить и защитить отчет по итогам практики, сформулировать предложения по её дальнейшему совершенствованию.

Формы текущего контроля: Анализ и оценка набора знаний и умений у студента-практиканта для решения профессиональных задач. Предоставление и оценка необходимой отчетной документации.

3. Учебно-исследовательский раздел. Изучить социально-культурный аспект деятельности предприятия туризма (степень ориентации предприятия на различные возрастные и социальные группы населения; система скидок и льгот; виды сотрудничества с другими организациями; участие турпредприятия в социально-культурной жизни города и области). Изучить

рекламное обеспечение деятельности туристского предприятия (сотрудничество со средствами массовой информации; использование эмблем, логотипов, визитных карточек, проспектов и т.д.; агентурная сеть предприятия).

Формы текущего контроля: Своевременное предоставление отчетной документации. Анализ и оценка набора знаний и умений у студента-практиканта для решения профессиональных задач.

Форма итогового контроля - зачет с оценкой после окончания практики.

Результаты учебной практики на предприятиях туристской индустрии оцениваются:

- оценка **«отлично»** выставляется студенту, который на высоком уровне выполнил в полном объеме все задания по программе практики; проявил при этом умения, опираясь на теоретические знания изученных в институте дисциплин; правильно определял и эффективно решал задачи учебно-воспитательной, проявил самостоятельность, творческий, исследовательский подход при выполнении программы практики;

- оценка **«хорошо»** ставится студенту, который выполнил в основном программу учебной практики; проявил умения, опираясь на теоретические знания изученных дисциплин в академии; проявил самостоятельность, творческий, исследовательский подход при выполнении программы практики, но в проведении отдельных видов работ допустил незначительные ошибки;

- оценка **«удовлетворительно»** ставится студенту, который выполнил в основном программу учебной практики; однако, не показал глубоких теоретических знаний; не в полной мере овладел умением их применять; допускал ошибки в планировании и проведении отдельных видов работ;

- оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, который не выполнил основных заданий по учебной практике; имел слабые теоретические знания и не овладел умением ставить и решать конкретные производственные задачи; пропустившему практику без уважительной причины (более 50% рабочих дней).

Студенты, получившие за практику оценку «неудовлетворительно» подлежат отчислению из академии.

Подведение итогов практики

По окончании практики студент составляет письменный отчет. Отчеты студентов рассматриваются руководителями практики от базовых туристских предприятий и от вуза.

Руководитель предприятия совместно с руководителями практики базовых туристских предприятий дают отзыв (характеристику) о работе каждого студента, отмечая в нем (ней) выполнение программы практики, овладение профессиональными умениями и качествами, отношение к работе, трудовую дисциплину.

Итоговая оценка утверждается на защите результатов практики .

Практикант, не выполнивший программу, получивший отрицательный отзыв о работе или не защитивший результаты практики, считается не прошедшим учебную практику. Оценка на практике приравнивается к оценкам теоретического обучения и учитывается при подведении итогов общей успеваемости студентов.

АННОТАЦИЯ

примерной рабочей программы по Производственной практике

Рекомендуется для направления подготовки: 100400.62 «Туризм», профиль подготовки: «Водный туризм».

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Дисциплина относится к циклу Б5 «Учебная и производственная практики»

Программа производственной практики разработана в соответствии с требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 100400 62 «Туризм».

Целью производственной практики является обеспечение качественной профессиональной подготовки студентов на основе непосредственной деятельности по комплексному анализу систем управления и участия в разработке инновационных проектов в туристских организациях различного уровня и форм собственности.

Задачи производственной практики: сформировать у студентов профессиональные практические умения; овладеть методикой и технологиями туристской деятельности, научиться применять знания, полученные в процессе теоретического обучения; изучить нормативно-методические документы, регламентирующие деятельность туристских предприятий; проанализировать организационную документацию туристского предприятия; изучить работу предприятия индустрии туризма; собрать сведения, характеризующие объект исследования; изучить и проанализировать организационно-функциональную структуру предприятия и разработать предложения по её совершенствованию; произвести оценку управленческих процессов и выявить актуальные проблемы практической деятельности; участвовать в выполнении текущих функций в туристской сфере деятельности; изучить особенности использования трудового потенциала организации; охарактеризовать морально-этический климат в организации; проанализировать проводимые предприятием рекламные и маркетинговые мероприятия, определить используемые предприятием методы продвижения туристских услуг; развивать у студентов инициативный и творческий подход к решению задач в области туристской

деятельности; ознакомить студентов с реальной деятельностью в рамках будущей квалификации «бакалавр по туризму»; адаптировать студентов-практикантов к психологическим особенностям работы в коллективе предприятий туристской индустрии; проанализировать возможность трудоустройства на местах практики после окончания вуза в соответствии с полученной профессиональной квалификацией.

Формы проведения практики: Производственная практика студентов проводится на предприятиях туристской индустрии г. Москвы и Московской области.

Общее руководство практикой осуществляют: руководитель производственных практик.

Методическое руководство осуществляет кафедра пассажирских и туристических перевозок.

В соответствии с задачами профессиональной деятельности и целями основной образовательной программы бакалавр в результате прохождения учебной практики должен обладать следующими компетенциями: *общекультурными компетенциями (ОК)* - 6, 7, 11; *профессиональными компетенциями (ПК)*: - 4, 6-8, 11-13.

Структура и содержание производственной практики

Общая трудоемкость производственной практики составляет 8 з.е. - 288 часов.

1. Ознакомительно-организационный раздел. Принять участие во вводной конференции по производственной практике. Принять участие в итоговой конференции по производственной практике. Изучить производственный процесс на предприятиях туристской индустрии: беседа с директором предприятия (его Ф.И.О.), его заместителями, менеджерами. Изучить организационные документы предприятия: его регистрация, юридический статус, название, юридический и фактический адрес предприятия, форма собственности, правоустанавливающие документы. Ознакомиться с действующими нормативно-методическими документами, регламентирующие туристскую деятельность предприятия. Изучить и проанализировать организационно-функциональную структуру туристского предприятия, разработать предложения по её совершенствованию. Произвести оценку управленческих процессов, выявить актуальные проблемы практической деятельности. Участие в собраниях бригады.

Формы текущего контроля: Оценка сформированности общего представления о предстоящей деятельности, о структуре данного туристского предприятия. Оценка сформированности представления о содержании документов предприятия туристской индустрии, документов планирования и отчетности.

2. Учебно-методический раздел. Составить индивидуальный план работы практиканта. Ознакомиться с материальной базой практики и условиями предстоящей работы в качестве студента-практиканта.

Сформулировать и описать основные цели (миссии) туристского предприятия. Изучить и проанализировать основные направления функционирования предприятия: характер деятельности, направления деятельности, используемые методы исследования рынка турпредложений, рекламные и маркетинговые мероприятия, используемые методы продвижения и реализации туруслуг. Изучить формы работы с клиентами на данном предприятии и проанализировать информационные потоки, обеспечивающие выполнение специализированных функций. Изучить технологию составления финансовых документов при проведении практических мероприятий в сфере туризма. Изучить и проанализировать особенности использования трудового потенциала данного предприятия с учетом характера труда в области туризма. Ознакомиться с опытом организации производственного процесса в системе данного типа предприятия, провести анализ сильных и слабых сторон производственного процесса или оказания услуг населению. Изучить и дать характеристику морально-этическому климату в организации. Принять участие в выполнении текущих функций в туристской сфере данного предприятия. Принять участие в выполнении плановых работ на объектах практики (оформление информационных стендов, рекламных материалов). Собрать сведения, характеризующие объект исследования. Составить и защитить отчет по итогам практики, сформулировать предложения по её дальнейшему совершенствованию.

Формы текущего контроля: Анализ и оценка набора знаний и умений у студента-практиканта для решения профессиональных задач. Предоставление и оценка необходимой отчетной документации.

3. Учебно-исследовательский раздел. Изучить и проанализировать социально-культурный аспект деятельности предприятия туризма (степень ориентации предприятия на различные возрастные и социальные группы населения; система скидок и льгот; виды сотрудничества с другими организациями; участие турпредприятия в социально-культурной жизни города и области). Изучить и проанализировать рекламное обеспечение деятельности туристского предприятия (сотрудничество со средствами массовой информации; использование эмблем, логотипов, визитных карточек, проспектов и т.д.; агентурная сеть предприятия).

Формы текущего контроля: Своевременное предоставление отчетной документации. Анализ и оценка набора знаний и умений у студента-практиканта для решения профессиональных задач.

Форма итогового контроля - зачет с оценкой после окончания практики.

Результаты учебной практики на предприятиях туристской индустрии оцениваются по следующим показателям, за каждый из которых выставляется оценка:

- оценка **«отлично»** выставляется студенту, который на высоком уровне выполнил в полном объеме все задания по программе практики; проявил при этом умения, опираясь на теоретические знания изученных в

институте дисциплин; правильно определял и эффективно решал задачи учебно-воспитательной, проявил самостоятельность, творческий, исследовательский подход при выполнении программы практики;

- оценка **«хорошо»** ставится студенту, который выполнил в основном программу учебной практики; проявил умения, опираясь на теоретические знания изученных дисциплин в институте; проявил самостоятельность, творческий, исследовательский подход при выполнении программы практики, но в проведении отдельных видов работ допустил незначительные ошибки;

- оценка **«удовлетворительно»** ставится студенту, который выполнил в основном программу учебной практики; однако, не показал глубоких теоретических знаний; не в полной мере овладел умением их применять; допускал ошибки в планировании и проведении отдельных видов работ;

- оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, который не выполнил основных заданий по учебной практике; имел слабые теоретические знания и не овладел умением ставить и решать конкретные производственные задачи; пропустившему практику без уважительной причины (более 50% рабочих дней).

Студенты, получившие за практику оценку «неудовлетворительно» подлежат отчислению из академии.

Подведение итогов практики

По окончании практики студент составляет письменный отчет. Содержание отчета определяется настоящей программой. Отчеты студентов рассматриваются руководителями практики от базовых туристских предприятий и от вуза.

Руководитель предприятия совместно с руководителями практики базовых туристских предприятий дают отзыв (характеристику) о работе каждого студента, отмечая в нем (ней) выполнение программы практики, овладение профессиональными умениями и качествами, отношение к работе, трудовую дисциплину.

Практикант, не выполнивший программу, получивший отрицательный отзыв о работе или не защитивший результаты практики, считается не прошедшим учебную практику. Оценка на практике приравнивается к оценкам теоретического обучения и учитывается при подведении итогов общей успеваемости студентов.

